

Communiqué

Paris, le 16 avril 2015

Croissance du chiffre d'affaires et forte hausse des résultats 2014

Données consolidées en M€	2014	2013	Variations
Chiffre d'affaires	364,5	335,1	+8,8%
Marge brute	95,3	87,8	+8,5%
EBITDA*	20,6	17,1	+20,5%
EBIT**	15,3	14,0	+9,3%
Résultat net avant survaleurs	11,3	8,9	+27%
Résultat net part du groupe	9,3	7,1	+31%
Marge brute d'autofinancement	16,5	13,6	+21,3%

* Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization: Equivalent de l'EBE

**Earnings Before Interest and Taxes: Equivalent du REX

ACTIVITE

Le Groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur l'exercice 2014 un chiffre d'affaires de 364,5 millions d'euros, en forte croissance de 8,8 % (6,3 % hors coupe du Monde FIFA 2014™). Cette performance s'inscrit dans un contexte difficile (marché français en baisse de 2,2%) caractérisé notamment par la chute de la fréquentation touristique en Afrique (Ebola) et dans les pays musulmans suite au décès du guide français en Algérie.

Dans ce contexte, sur le voyage sur mesure, la marque Voyageurs du Monde a poursuivi la montée en puissance des services à forte valeur ajoutée qui rencontre un succès réel auprès de sa clientèle. Parallèlement, Comptoir des Voyages a conforté son positionnement autour du voyage d'immersion en privilégiant les transports locaux, les hébergements authentiques et les rencontres.

Au niveau du voyage d'aventure, le Groupe a renforcé son positionnement sur le marché de la randonnée en France, activité en pleine expansion, avec l'acquisition de la Pèlerine (TO spécialiste du chemin de Saint Jacques de Compostelle). Il a investi également sur le voyage à vélo, activité qui connaît un regain de popularité lié notamment au développement des routes cyclables en Europe.

La stratégie de distribution axée sur la vente en direct conjuguant une forte présence sur le Web (41% du chiffre d'affaires) à un maillage d'agences implantées en France et dans les pays francophones est confortée par la performance des résultats.

RESULTATS

Le résultat net avant survaleurs a enregistré une nette progression de 27% à 11,3 millions d'euros. Il témoigne d'une hausse de la marge brute et d'une bonne maîtrise des charges d'exploitation.

Après la prise en compte des survaleurs et des intérêts minoritaires, le résultat net ressort à 9,3 millions d'euros en hausse de 31%.

Les capitaux propres s'élèvent à 69,7 millions d'euros, les dettes financières à 2 millions d'euros et la trésorerie à 81,6 millions d'euros.

PERSPECTIVES

Le Groupe entend maintenir sa stratégie de croissance en consolidant la notoriété et la part de marché de ses marques sur le voyage sur-mesure. Dans ce cadre, il compte développer la clientèle francophone résidant à l'étranger pour Voyageurs Du Monde et renforcer le réseau d'agences Comptoir des Voyages. Quant à l'activité aventure, le Groupe sera particulièrement attentif à toute opportunité de développement à l'international.

Par ailleurs, Voyageurs du Monde est devenu sous-agent officiel et partenaire d'Eventeam pour la vente de billets et de voyages pour les Jeux Olympiques 2016 à Rio de Janeiro.

A la date du 11 avril 2015, les inscriptions enregistrées pour les départs de l'année en cours (du 1er janvier au 31 décembre 2015) sont en baisse de 3,1% (+0,8% hors effet Coupe du Monde) et représentent 55,6% du chiffre d'affaires 2014.

DISTRIBUTION

Le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 22 juin prochain la distribution d'un dividende de 0,9 € par action. La date de versement est fixée au 24 juin 2015.

Le Conseil d'Administration a arrêté les comptes 2014 le 15 avril 2015 à 17h

Les commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à leur certification sont en cours d'émission.

Rappels

Le groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (54% du CA de 2014), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (38% du CA de 2014), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large, Chamina Voyages et Visages.

L'action est admise aux négociations sur Alternext et est éligible au PEA PME

Contacts :

*Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur général délégué, T : 01 53 73 76 71
M : lhabasque@terdav.com*

*Alain Capestan, Directeur général délégué, T : 01 42 86 16 54
M : acapestan@vdm.com*

*Shan Laetitia Baudon-Civet, T: 01 44 50 58 79
M : laetitia.baudon@shan.fr*